

United Cities and Local Governments  
Cités et Gouvernements Locaux Unis  
Ciudades y Gobiernos Locales Unidos



# COMITÉ DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## INFORME ACTIVIDADES DEL PERIODO 2005-2007

SEPTIEMBRE - 2007

## 1. Resumen Ejecutivo.

### 1.1 Introducción

La Comisión de la Sociedad de la Información fue constituida en Junio de 2005, con motivo de la segunda sesión del Bureau Ejecutivo de CGLU que se celebró en Pekín, China.

En esa primera reunión de la Comisión se propuso que se constituyeran dos líneas de trabajo: una línea de trabajo orientada a los programas locales sobre la sociedad de la información y otra línea de trabajo enfocada a la solidaridad digital.

En todo este periodo el hito más relevante fue la celebración en Bilbao de la **2ª Cumbre mundial de Ciudades y Autoridades Locales sobre la Sociedad de la Información** que se celebró del 9-11 noviembre de 2005, una semana antes a la Cumbre Mundial de Países sobre la Sociedad de la Información de Túnez. **CGLU** ofreció su apoyo expreso a la Cumbre de Bilbao en su Congreso Fundacional de París (mayo 2004).

El objetivo de la Cumbre de Bilbao fue aumentar el reconocimiento del papel que juegan los gobiernos locales en el desarrollo de la sociedad de la información y contribuir a reducir la brecha digital. Mediante la aprobación de la **Declaración de Bilbao** las autoridades locales se comprometieron al desarrollo de la Agenda Digital Local en sus ámbitos de actuación. Los trabajos de la Cumbre de Bilbao dieron como fruto el diseño de un **Plan de Acción Preliminar** cuyas principales líneas de actuación fueron:

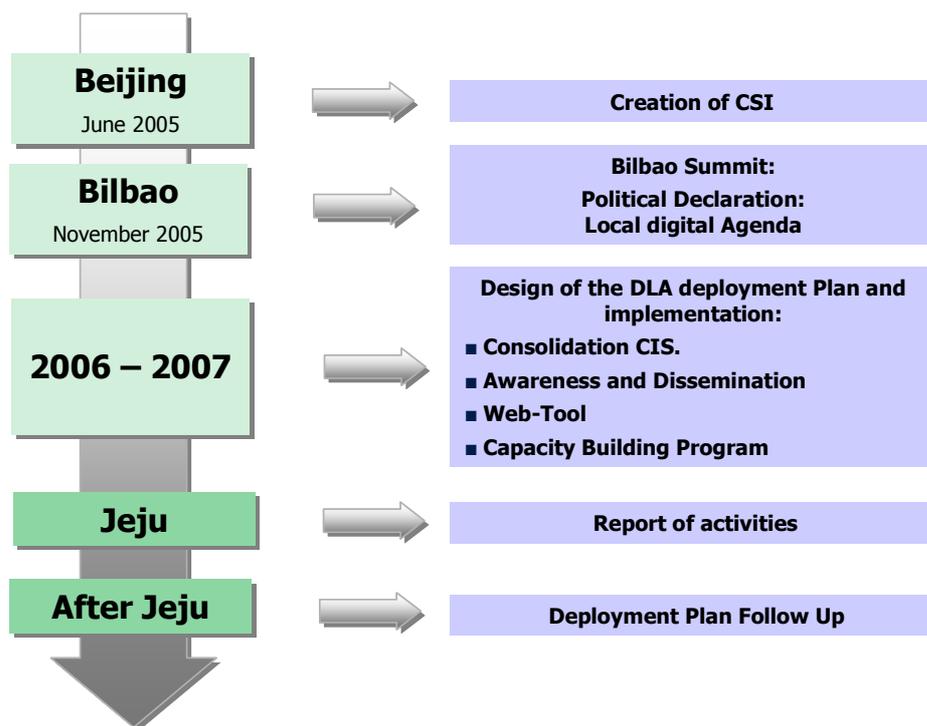
1. **Desarrollo de la Agenda Digital Local (ADL).**
2. **Promocionar la Solidaridad Digital.**
3. **Reforzar el papel de las Autoridades Locales para la consecución de la Sociedad de la Información.**
4. **Creación de nuevos instrumentos descentralizados para la cooperación y la solidaridad digitales: “La Red para la Cooperación y la Solidaridad Digital, IT4ALL”, la Agencia de Solidaridad Digital y el Centro de Formación de Turín.**

La Comisión de la Sociedad de la Información (CSI) ha trabajado con el objetivo de poner en práctica el Plan de Acción de la cumbre de Bilbao, y en especial al **Desarrollo de la Agenda Digital Local**:

El objetivo del trabajo de la comisión es **que una parte significativa de las autoridades locales y regionales de todo el mundo desarrollen y pongan en práctica su propia Agenda Local Digital** (de forma similar a lo que han hecho con la Agenda Local 21).

En reunión de la Comisión celebrada con motivo del segundo Consejo Mundial celebrado en Marrakech en octubre de 2006, se acordó centrar todos los esfuerzos de la Comisión en la línea de trabajo de la Agenda Digital Local, incorporando la línea de trabajo de la Solidaridad digital como un elemento más para el impulso de la ADL.

## 1.2 Resumen de Actividades de la Comisión



### The DLA is a process

## 1.3 Balance de Actividades de la Comisión

En este apartado se hace un balance de las actividades desarrolladas por la Comisión de la Sociedad de la Información durante el periodo 2005-2007. La presentación del presente balance se realiza teniendo en cuenta los tres principios de evaluación aprobados por el Bureau Ejecutivo de Paris, celebrado en marzo de 2007.

### 1.- Relevancia de la Sociedad de la Información y de la Agenda Digital Local en relación con los objetivos políticos prioritarios de la organización.

- La sociedad de la información es un elemento clave que está en todas las agendas políticas tanto a nivel estatal como a nivel local, como elemento primordial para conseguir:
  - La modernización de las instituciones, que conlleva a una respuesta más ágil y personalizada a los problemas reales de los ciudadanos.
  - La transparencia y la relación de las instituciones con los ciudadanos: eGobierno
  - La participación y la involucración de los ciudadanos en los elementos de gobierno local: eDemocracia
  - La integración social de aquellos sectores de la población con riesgo de exclusión social: eInclusion.
  - La adaptación de la legislación a las necesidades actuales de la industria que trae como consecuencia un crecimiento económico: eBusiness
- La sociedad de la información está implícita en muchos de los objetivos mundiales a nivel local:

- Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (MDG) sólo pueden conseguirse con un desarrollo adecuado de la sociedad de la información.
- El desarrollo sostenible está basado en el triángulo: crecimiento económico, inclusión social y respeto medioambiental. Las tecnologías de la información están presentes en todos los ámbitos de la actividad económica; y toda política de inclusión social, hoy en día, debe contemplar el riesgo de exclusión digital.
- La promoción de la Agenda Digital Local en los gobiernos locales se considera un elemento para el fortalecimiento del papel de CGLU en la agenda mundial de desarrollo.

## 2.- Importancia de la red creada, equilibrio geográfico y participación activa de los miembros en el trabajo de la Comisión.

- La Comisión de la Sociedad de la Información está formada por más de 60 miembros, contando con representantes de todas las secciones regionales, aunque la mayor parte de los miembros pertenecen a las regiones europea, latinoamericana y africana.
- Los miembros de la región latinoamericana se encuentran entre los más numerosos y activos de la Comisión, involucrándose en la organización de eventos de sensibilización, participando en talleres de formación y desarrollando labores de red.
- La secretaría de la Comisión descansa en la red mundial de autoridades locales IT4ALL, lo que proporciona a la CSI mayor difusión de sus actividades:
  - entre los miembros de la propia red IT4ALL
  - entre los miembros de otras redes de autoridades locales con las que IT4ALL tiene relación: CITYNET, GDC, etc...
  - en todos los eventos en los que participa IT4ALL,

## 3.- Impacto del trabajo en el seno de CGLU y en relación al programa mundial: iniciativas políticas, calidad de la comunicación, cooperación directa, intercambios entre los miembros, apoyo al desarrollo de colaboraciones con las organizaciones internacionales.

- En la Cumbre Mundial de Ciudades y Autoridades Locales para el impulso de la Sociedad de la Información, las autoridades locales se comprometieron con el impulso de la Agenda Digital Local mediante la firma de la **Declaración de Bilbao**.
- Desde entonces, la Agenda Digital Local ha formado parte de todos los eventos relevantes en los que las autoridades locales se han reunido para debatir su papel en la creación de la Sociedad de la Información.
- Desde la CSI se ha diseñado y aprobado un plan con el objetivo de que la mayor parte de los gobiernos locales cuenten con su ADL como instrumento principal para luchar contra la brecha digital. Las actividades llevadas a cabo dentro de la CSI para este periodo se enmarcan dentro de las diferentes fases de ese plan:
  - **Consolidación de CSI:** se ha trabajado en la creación de un grupo de miembros involucrados en los trabajos de la Comisión.
  - **Sensibilización:** se ha hecho una gran labor de sensibilización de la importancia de la ADL, acudiendo a los eventos internacionales que han reunido a autoridades locales durante este periodo de tiempo.
  - **Creación de una plataforma de intercambio de conocimiento:** se ha creado el portal de la Agenda Digital Local (**[www.agendadigitallocal.com](http://www.agendadigitallocal.com)** (para la versión en español); **[www.localdigitalagenda.com](http://www.localdigitalagenda.com)** (para la versión en inglés); **[www.agendanumeriquelocal.com](http://www.agendanumeriquelocal.com)** (para la versión en francés)) con la vocación de convertirse en punto de encuentro para la cooperación: Base de datos de Buenas prácticas, recomendaciones, indicadores de medida de la implantación de la Sociedad de la Información, diagnósticos. La finalidad de esta herramienta es que ayude a las autoridades locales con menos experiencia a desarrollar su

propia ADL. Asimismo en este portal están disponibles la **declaración de Bilbao** (en inglés, francés y castellano), los eventos más relevantes que se organizan a nivel internacional, boletines de noticias periódicos que permiten a los miembros estar al día de las actividades de la comisión.

- **Formación para la acción:** en colaboración con UNITAR, organismo de la ONU dedicado a la formación de autoridades locales, se ha preparado un material didáctico, que se ha comenzado a impartir por diferentes países. Estos talleres de formación han sido organizados por las asociaciones nacionales de autoridades locales, todas ellas miembros de la CSI. El taller de formación está enfocado al diseño de políticas para el impulso de la sociedad de la información a nivel local.
- Se han establecido relaciones estratégicas con diferentes agencias de ONU:
  - con la agencia **UNITAR**, destinada a formación de autoridades locales.
  - con el **GAID** (Global Alliance for ICT and Development)
- Se han estrechado los lazos de colaboración con redes de autoridades locales: FLACMA, ELANET (red europea para temas de sociedad de la información del CERM); así como con varias asociaciones nacionales de autoridades locales: Brasil, Argentina, Chile, Marruecos, Kenia, etc...

## 2. DETALLE DE ACTIVIDADES CSI.

### 2.1 Comisión sobre la Sociedad de la Información

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) estableció en junio de 2005 el **Comité sobre la Sociedad de la Información**, que desarrollaría su actividad en torno a dos líneas de acción: por una parte, la promoción de la "**Agenda Digital Local**" y, por otra, la "Solidaridad Digital".

Desde setiembre de 2006, la CSI ha focalizado sus actividades en torno a la promoción de la Agenda Digital Local, integrando las actividades de solidaridad digital como parte necesaria para la consecución de la ADL en países en vías de desarrollo.

La ADL se define como: *una estrategia específica adoptada por las ciudades y los gobiernos locales, que responde a los requisitos y aspiraciones de los ciudadanos, y que toma en consideración las particularidades socioeconómicas, culturales e institucionales de cada ciudad y región para contribuir al fortalecimiento de las políticas y acciones a favor del desarrollo sostenible.*

### 2.2 Estructura de la Comisión sobre Sociedad de la Información:

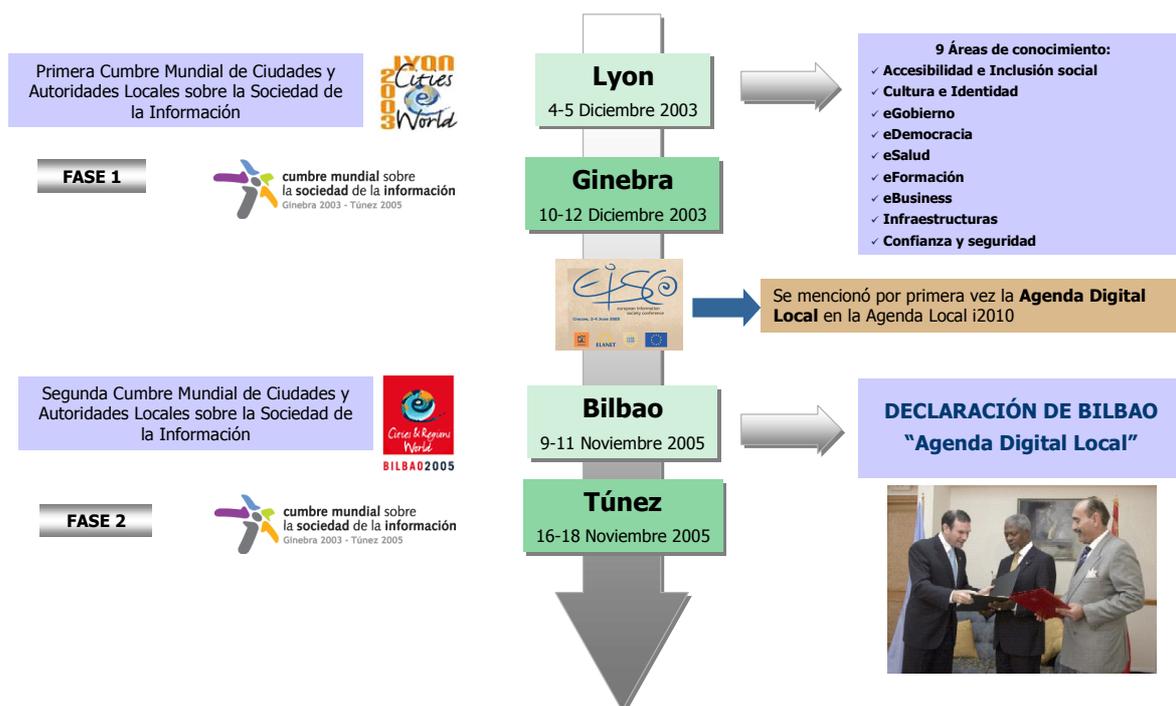
Presidencia de la CSI: ciudad de Bilbao.

Vice-presidencias:

- Latinoamérica: Asociación de gobiernos locales de Brasil (CNM)
- África: Asociación de autoridades locales de Marruecos
- Asia pacífico: ciudad de Ulan Bator, Mongolia
- Europa: ciudad de Stuttgart, Alemania

La **secretaría de la CSI** será garantizada por la secretaría de la Red IT4ALL.

### 2.3 Introducción histórica al trabajo de la Comisión.



En noviembre de 2005, en el marco de la 2ª Cumbre Mundial de Ciudades y Autoridades Locales sobre la Sociedad de la Información, se reunieron en Bilbao cerca de 2000 autoridades locales procedentes de todo el mundo que aprobaron una **declaración** y un **plan de acción** que fueron llevadas a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información en Túnez donde se pidió al Secretario General que se adjuntaran ambos documentos a los compromisos de los Estados participantes en dicha Cumbre.

De esta forma, por primera vez en la historia de Naciones Unidas, la posición de las ciudades y regiones del mundo se incorporó junto a la de los Estados a la Declaración y Plan de Acción Global. Esta Declaración y Plan de Acción Global va a determinar la línea de acción mundial sobre este tema para la próxima década.

Como consecuencia de todo ello, las autoridades locales del mundo se comprometieron a trabajar para avanzar hacia unos municipios y ciudades inclusivos y para utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación como una herramienta para el desarrollo; y se comprometieron a pasar a la acción para compartir el desarrollo digital de forma solidaria con otras ciudades y regiones que se encuentran muy alejadas de este objetivo.

En este proceso se ha contado con la colaboración y apoyo de una serie de instrumentos que hacen posible el desarrollo de este trabajo, como por ejemplo:

- La red **IT4ALL** que promueve la cooperación entre autoridades locales en el terreno de la Sociedad de la Información y cuenta con ciudades y regiones de todos los continentes.
- Las dos iniciativas de Naciones Unidas:
  - El programa de la agencia UNITAR para Cooperación Descentralizada que cuenta con varios centros CIFAL (Centro Internacional de Formación de Naciones Unidas), como el de Bilbao, especializado en nuevas tecnologías.
  - Y la Alianza Global para las TIC y el Desarrollo (GAID). Se trata de una nueva iniciativa del Secretario General de Naciones Unidas para promover el uso eficaz de las TIC para el desarrollo, que persigue lograr el cumplimiento de los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente (Objetivos de Desarrollo del Milenio).
- La iniciativa solidaria del Fondo de Solidaridad Digital, una fórmula para la financiación de proyectos de promoción de la Sociedad de la Información en aquellas zonas del planeta más desfavorecidas donde “la brecha digital” puede impedir el acceso de los ciudadanos a la misma.
- Las distintas redes de autoridades locales existentes: asociaciones nacionales e internacionales de municipios locales, CITYNET, Global Cities Dialogue, FOGAR, etc.
- Y, por último, el proyecto más relevante: la **Agenda Digital Local**.

La Agenda Digital Local es una iniciativa innovadora y se define como una estrategia específica para el desarrollo de la sociedad de la información en cada municipio, ciudad o región. La ADL representa la culminación del trabajo político desarrollado por las autoridades locales.

Por eso CGLU constituyó la Comisión de la Sociedad de la Información dedicando una línea de acción a la Agenda Digital Local.

## **2.4 Qué es la Agenda Digital Local.**

---

La Agenda Digital Local es un **Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en una ciudad o región.**

Se podría definir como:

*“una estrategia común para el desarrollo de la Sociedad de la Información, un proyecto compartido con los ciudadanos que responda a sus necesidades y expectativas, que tenga en cuenta las*

*características socio-económicas, culturales e institucionales de cada ciudad o región y contribuya a reforzar políticas y acciones destinadas a lograr el desarrollo sostenible (crecimiento económico, cultura e identidad, cohesión social y medio ambiente) y que favorezca el desarrollo de los habitantes de ciudades y regiones, especialmente de los grupos más desfavorecidos". (Plan de Acción de Bilbao.)*

Por tanto, el diseño y desarrollo de la Agenda Digital Local será similar al de cualquier Plan Sectorial de la ciudad/región, debiendo estar coordinado e integrado dentro del Plan Global de la ciudad/región.

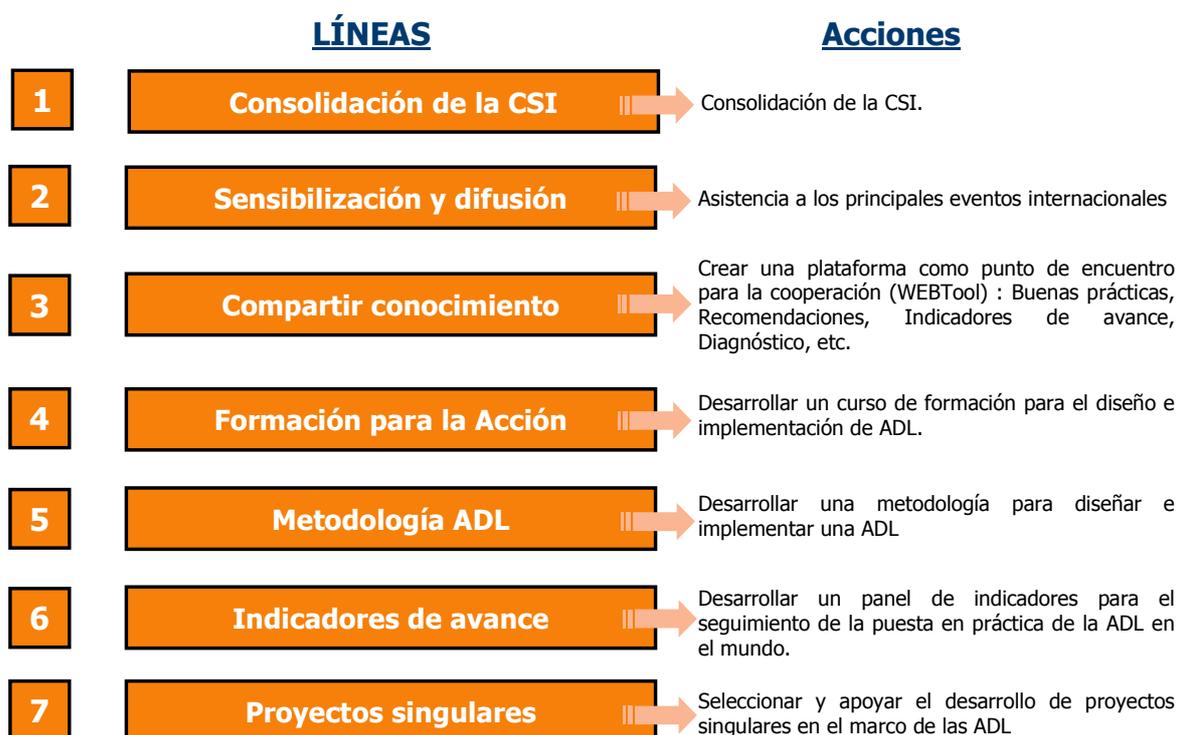
## 2.5 Plan de Trabajo de la Agenda Digital Local.

### 2.5.1 Objetivo del Plan

La Secretaría de la CSI propuso un Plan de Trabajo que sometió a debate y posterior aprobación por parte de los miembros de la comisión. El objetivo del Plan de trabajo aprobado es lograr que un número significativo de autoridades locales y regionales desarrollen e implementen su propia Agenda Digital Local (de forma similar a como se ha hecho con la Agenda Local 21).

### 2.5.2 Fases del Plan de Despliegue

Las diferentes fases del plan de trabajo refrendado por los miembros de la CSI son:



A continuación entraremos en detalle en cada una de estas fases, describiendo los objetivos principales y los resultados obtenidos en el periodo transcurrido.

### 2.5.3 Consolidación de la CSI.

#### **Objetivos:**

Los objetivos de esta fase de Consolidación son:

- Involucrar en el trabajo de la Comisión a un número importante de miembros, en especial a los vicepresidentes, para que tomen responsabilidades más específicas.
- Incrementar el número de miembros a la Comisión, sobre todo de aquellas regiones que se encuentren menos representadas, y que estos tomen un papel relevante.
- La elaboración, discusión y aprobación del Plan de actividades de la Comisión para el impulso de las ADLs.
- La participación en las reuniones de la CSI que se convoquen.

#### **Resultados Obtenidos:**

Como consecuencia de las acciones realizadas en este periodo en esta fase, podemos destacar los siguientes resultados:

- Se ha incrementado el número de miembros desde el inicio donde se contaban menos de 30 miembros, contando al final de este periodo con más de 65 miembros. Estos nuevos miembros han participado activamente las reuniones de la CSI llevadas a cabo en los Congresos de FLACMA y en la celebración del Congreso de AFRICITIES, principalmente.
- Se ha elaborado, discutido y aprobado el Plan de trabajo de la CSI, en las reuniones de la CSI celebradas en Cali (cumbre de FLACMA) y Nairobi (cumbre Africities).
- Se han organizado reuniones periódicas coincidiendo con grandes eventos, donde los miembros han sido especialmente activos y se han intercambiado experiencias exitosas.
- Como ejemplo de la consolidación de la CSI es la participación activa de los diferentes miembros en otras actividades de sensibilización y en la organización de talleres de formación de autoridades locales.

### 2.5.4 Sensibilización y difusión.

#### **Objetivos:**

Los objetivos de esta fase de Sensibilización y difusión son:

- Sensibilizar y concienciar a las Autoridades Locales de los beneficios de diseñar y poner en práctica una ADL propia que les permita:
  - Mejorar la administración local y la comunicación y participación ciudadana;
  - Desarrollar plenamente su potencial endógeno para generar riqueza y empleo: la sociedad de la información tiene una gran importancia en el proceso de crecimiento económico y en el de la cohesión social; y
  - Mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.
- Conseguir un compromiso de las Autoridades mediante la Firma de la Declaración de Bilbao.
- Crear un núcleo de ciudades líderes que sirvan de ejemplo a otras ciudades y que quieran participar en jornadas de difusión. (Buenas Prácticas)

#### **Resultados Obtenidos:**

Durante este periodo podemos destacar los siguientes resultados:

- Participación en numerosas actividades de difusión coincidiendo con importantes eventos internacionales.
- Aumento significativo de autoridades firmantes de la Declaración de Bilbao.
- Participación de miembros destacados en las reuniones del CSI donde se han intercambiado Buenas Prácticas.

Durante este periodo concluido, se procedió a realizar varias presentaciones de la Agenda Digital Local en múltiples eventos internacionales. Entre los eventos con presencia de miembros de la CSI podemos destacar:

- Reunión del CERM, Innsbruck (Austria), 10-12 de mayo 2006
- WUF III, Vancouver (Canadá), 19-23 de junio 2006
- Congreso de FLACMA, Cali (Colombia), 26-28 de julio 2006.
- AFRICITIES Summit, Nairobi (Kenia), 18-24 de septiembre 2006
- Taller de formación en Shanghai (China), 16-20 de octubre 2006
- World E-Gov Forum, Issy les Moulineaux (Francia), 18-20 de octubre 2006.
- Segundo Consejo Mundial de CGLU, Marrakech (Marruecos), 29 octubre–1 noviembre 2006
- Executive Board Global Cities Dialogue, Seúl (Corea), 7-9 de febrero 2007
- Taller de formación en Plock (Polonia), 12 – 14 de marzo 2007
- Taller de formación en Shanghai (China), 28-30 de marzo 2007
- EISCO 2007, Hämmenlinna (Finlandia), 16 de abril 2007
- Taller de formación en Durban (Sudáfrica), 19-20 de abril 2007
- Reunión en Roma MDG, 22-23 de junio, 2007
- Zakopane (Polonia): Cities on Internet, 28 de junio 2007
- III Congreso FLACMA, Florianópolis (Brasil), 25-27 de julio, 2007
- Segundo Congreso Mundial de CGLU, Jeju (Corea), 28-31 de octubre, 2007

### 2.5.5 Compartir Conocimientos.

#### **Objetivos:**

El objetivo de la fase de Compartir Conocimiento es diseñar y poner en marcha un portal WEB que contenga información relevante que ayude a las autoridades locales con menos experiencia a diseñar su propia Agenda digital Local.

#### **Resultados Obtenidos:**

Durante este periodo se ha diseñado y puesto en marcha la herramienta Web, donde las autoridades locales pueden encontrar:

- Base de datos de **Buenas Prácticas** que sirvan de referencia a otras AALL que vayan a implantar una ADL en base a proyectos concretos.
- Listado de **Recomendaciones** a la hora de elaborar políticas que busquen el impulso de un Área de Conocimiento en particular.
- Selección de **Indicadores** para medir el desarrollo de las AALL en cada Área de Conocimiento.

- **Diagnósticos** por cada una de las Áreas de Conocimiento, teniendo en cuenta las particularidades de cada una de las comunidades, mediante diagnósticos por área geográfica.

La nueva herramienta ya esta disponible en los tres idiomas oficiales de CGLU: inglés, francés y español, y está accesible en las direcciones urls:

- [www.localdigitalagenda.com](http://www.localdigitalagenda.com) (para la versión en ingles)
- [www.agendadigitallocal.com](http://www.agendadigitallocal.com) (para la versión en español)
- [www.agendanumeriquelocal.com](http://www.agendanumeriquelocal.com) (en construcción para la versión en francés)

Un aspecto de la herramienta es el siguiente:

The screenshot shows the Digital Local Agenda website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Contact, French, Spanish, and Accessibility. Below this is a banner image with the text 'connect' and 'ADL - AGENDA DIGITAL LOCAL'. The main content area is divided into several sections:

- Home**: A 'Welcome' message followed by a paragraph explaining the initiative's origin and goals, and a small image of a laptop and mobile phone.
- Knowledge Areas**: A grid of topics including Accessibility for people with disabilities and e-Inclusion, Culture and identity, e-Administration/E-Government, e-Democracy, e-Health, Education and Training, e-Business, Infrastructures, and Trust & Security.
- Events**: A section for the 'SECOND WORLD CONGRESS OF UCLG (United Cities and Local Governments)' held on 28/10/2007, with a 'More events' link.
- Left Sidebar**: Contains a menu with categories like 'News & Events', 'What is ADL?', 'Deployment Plan', 'Knowledge Areas', 'Best Practices', 'Self-Assessment', 'Training', and 'Documentation & Links'. Below this is a 'Latest news' section with three news items, a 'BOLETÍN ADL' subscription box, and a user login section.

## 2.5.6 Formación para la Acción

### **Objetivos:**

Los objetivos de esta fase de Formación para la Acción son los siguientes:

- Elaboración de material destinado a la formación, tomando como base la experiencia desarrollada por la presidencia de la CSI en la implantación de su propia ADL.
- Organización de cursos para autoridades locales orientados a la elaboración de Agendas Digitales Locales: planificación para el impulso de la SI en ámbitos locales.

### **Resultados Obtenidos:**

Los resultados obtenidos son los siguientes:

- Se ha elaborado un material de formación especial destinado a talleres de formación de autoridades locales. La duración de estos talleres es de 2-3 días.
- Se ha elaborado un material de formación destinado a talleres de formación de formadores que puedan trabajar más cerca de su comunidad. La duración de estos talleres será de 5 días.
- Se han impartido una serie de talleres de formación de autoridades locales y que han sido organizados con la participación activa de muchos de los miembros de la CSI. Hasta la fecha los cursos impartidos durante este periodo han sido:
  - Curso impartido en el Parque Tecnológico de Bizkaia a Autoridades Locales españolas el 22 de septiembre de 2005.
  - Curso en la provincia de Mendoza (Argentina) y otro curso en la región de Buenos Aires (Argentina) en el mes de mayo de 2006.
  - Taller de "Local e-Governance", Plock, Polonia
  - Taller de "Local e-Governance", Shangai, China
  - Taller de "Local e-Governance", Durban, Sudáfrica
  - Taller de "Local e-Governance", Tallin, Estonia
  - Curso de capacitación en Valparaíso, Chile
  - Curso de capacitación en Brasilia, Brasil (octubre)
  - Curso de formación a formadores, Bilbao (noviembre)

## 2.5.7 Acción: Metodología de la ADL

### **Objetivos:**

El objetivo de esta fase es diseñar una metodología a seguir para la implantación de la ADL por parte de las autoridades locales.

Esta metodología debe ser adaptable a las particularidades de cada comunidad: diferentes tamaños, diferentes zonas geográficas, etc...

### **Resultados Obtenidos:**

Durante este periodo se ha comenzado el trabajo en una metodología basada en la experiencia desarrollada en la región del País Vasco y en la Ciudad de Bilbao y se ha puesto como modelo de ejemplo de cómo se ha estructurado la implantación de la Agenda Digital Local en esta región.

Queda pendiente para el próximo periodo continuar con esta tarea.

## 2.5.8 Seguimiento

### **Objetivos:**

El objetivo de la fase de Seguimiento es la selección de un número de indicadores que permita monitorizar la evolución de la implantación de las ADLs, como por ejemplo:

- Número de ciudades que han desarrollado una ADL
- Número de buenas prácticas y recomendaciones compartidas.
- Número de autodiagnósticos realizados.
- Número de cursos realizados.

### **Resultados Obtenidos:**

No se ha abordado esta tarea quedando, por tanto, pendiente para el próximo periodo comenzar con esta tarea.

## 2.5.9 Proyectos emblemáticos.

### **Objetivos:**

Los objetivos de esta fase son:

- Promover la ejecución de proyectos emblemáticos de implantación de ADLs. De todos es sabido que una experiencia positiva tiene mayor influencia que una charla teórica. La realización de proyectos permite mantener el reconocimiento internacional y contribuye a revertir contenido a la herramienta de intercambio de Buenas Prácticas.
- Búsqueda de colaboraciones con organismos que se dediquen a la financiación de proyectos emblemáticos en ciudades o regiones con escasos recursos económicos.

### **Resultados Obtenidos:**

En la creencia de la acción ejemplarizante, desde la presidencia de la CSI se ha presentado la **Agenda Digital Local Bilbao 2012**.

El trabajo dentro de esta Comisión debe ser complementado con el trabajo en los respectivos ámbitos de actuación de los miembros, y por eso, después de la Cumbre de Bilbao celebrada en Noviembre del año pasado en Bilbao, el presidente de la CSI se comprometió personalmente en el desarrollo de la Agenda Digital Local en la ciudad de Bilbao, así como en la articulación de elementos de solidaridad para reducir la brecha digital.

El **objetivo principal** de **Agenda Digital Local Bilbao 2012** se define como:

*“Favorecer la mejora del nivel de desarrollo humano, económico y cultural de Bilbao, tanto a nivel individual como colectivo, fomentando y utilizando para ello los recursos que brindan las tecnologías de la información y la comunicación y garantizando la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía para poder acceder a las mismas”*

Los **objetivos estratégicos** que se pretenden alcanzar con el desarrollo e implantación de la ADL Bilbao 2012 son los siguientes:

- Garantizar a la ciudadanía, entidades, empresas e instituciones el pleno ejercicio del derecho de acceso a las TICs, tanto en lo que se refiere a su despliegue físico, como a los conocimientos precisos para su mejor utilización.
- Garantizar la disponibilidad de información sobre las TICs (qué son, para qué sirven, qué beneficios aportan, etc.) en todos los sectores sociales y económicos de Bilbao.

- Garantizar las condiciones y requisitos necesarios y mínimos para que los servicios e información (que necesita o son requeridos por la sociedad) estén soportados por una infraestructura o normativa.
- Garantizar las alianzas y las relaciones necesarias entre el Ayuntamiento y otros agentes públicos, sociales o empresariales locales, estatales o internacionales que permitan desarrollar con éxito las iniciativas del Plan

### 3. LISTA DE MIEMBROS DE LA CSI.

#### ASIA

	Taichung
Philippines	Makati
Turkey	Diyarbakir Metropolitan Municipality

#### AFRICA

Congo	Asociation des Maires du Congo
Congo	Mairie de Brazzaville
Kenya	Association of Local Government Authorities of Kenya (ALGAK)
Mali	Mairie de Bamako
Morocco	Association Nationale des Collectivités Locales du Maroc
Morocco	Municipalité de Rabat
Mozambic	City of Maputo
Tanzania	Morogoro Municipal Council

#### EURO-ASIA

Mongolia	City of Ulan Bator
Russia	City of Moscow

#### EUROPE

Albania	Municipality of Tirana
Belgium	Ville d'Anthesisnes
France	Cités Unies France
France	Association Française du Conseil des Communes et Région d'Europe
France	Association des Régions de France
France	Conseil Régional Midi Pyrénées
France	Mairie Elancourt
France	Mairie de Gières
France	Mairie de Lyon
Germany	City of Stuttgart
Italy	Citta Unite (CICU)
Italy	Comune di Venezia
Italy	Provincia di Torino
Poland	City of Lublin
Portugal	Camara Municipal de Abrantes
Portugal	Camara Municipal de Faro
Spain	Ajuntament de Barcelona
Spain	Ayuntamiento de Bilbao
Spain	Cifal Bilbao
Switzerland	Ville de Genève
Switzerland	Digital Solidarity Fund

#### LATIN AMERICA

Argentina	Ciudad de Mendoza
Argentina	Federación Argentina de Municipios
Brasil	Prefeitura Municipal de Porto Alegre
Brasil	Prefeitura de Rio de Janeiro
Brasil	Confederación Nacional de Municipios de Brasil
Chile	Asociación Chilena de Municipalidades
Colombia	Federación Colombiana de Municipios
Colombia	Municipalidad de Medellín
Costa Rica	Municipalidad de San José
Ecuador	Municipality of Quito
Mexico	Association of municipalities of Mexico
Paraguay	Municipalidad de Asunción
Venezuela	Municipio de Caroní

#### MIDDLE EAST – WEST ASIA

Lebanon	City of Beirut
Palestine	Khan Younis City
Palestine	Ramallah Municipality

#### NORTH AMERICA

Canada	City of Toronto
Canada	Ville de Montreal
USA	National League of Cities