

Agenda Digital Bilbao 2012:

Una apuesta para crear una Ciudad líder en
Tecnología, Innovación e Inclusión Social



Índice

- 1** La Agenda Digital Bilbao 2012: una apuesta de ciudad
- 2** Ventajas de implementar una Agenda Digital Local
- 3** El punto de partida. Situación actual de Bilbao en materia de Sociedad de la Información, Tecnología e Innovación
- 4** Características de la Agenda Digital Bilbao 2012
- 5** Una experiencia lista para ser compartida



1

La Agenda Digital Bilbao 2012: Una apuesta de ciudad



Pág 3



En la "Cumbre de Ciudades y Gobiernos Locales sobre la Sociedad de la Información", celebrada en Bilbao en noviembre de 2005, **las Autoridades Locales de todo el mundo se comprometieron a trabajar para propiciar el pleno acceso de todas las personas a los beneficios de la Sociedad de la Información en sus ciudades y regiones, mediante la implementación de Agendas Digitales Locales**



Pág 4

Definición de Agenda Digital Local

La Agenda Digital Local es **una estrategia local para el desarrollo de la Sociedad de la Información.**

Así, su diseño y desarrollo son a los de cualquier Plan Estratégico sectorial, debiendo estar integrada en el Plan Estratégico General de la ciudad o región.



Bilbao ha afrontado con éxito su proceso de transformación urbanística con proyectos estratégicos que nos han permitido mejorar nuestra calidad de vida y consolidar nuestra imagen a nivel internacional.

Para Bilbao, desarrollar una Agenda Digital supone, además de cumplir su compromiso con el Programa de Agendas Digitales, **una oportunidad para dar un segundo paso hacia la ciudad que queremos, una ciudad donde la tecnología y la innovación deben ocupar un papel central, pero siempre al servicio de las personas.**

Queremos un Bilbao...



2

Ventajas de implementar una Agenda Digital Local

a) Beneficios propios del desarrollo de la Sociedad de la Información

- **DESARROLLO ECONÓMICO: Tecnología e innovación como claves de la competitividad** de las empresas y los territorios. Para competir necesitamos mayor valor, lo que sólo se puede conseguir desde:
 - Una sociedad donde el Conocimiento juega un papel central ⇒ **Ciudadanos/as altamente cualificado/as.**
 - Una sociedad donde **todos los agentes** (empresas, Universidad, agentes tecnológicos, Administración, ...) apuesten de forma clara, decidida y coordinada por la Tecnología y la Innovación.



- **DESARROLLO SOCIAL:** La alfabetización digital es equivalente a lo que fue en su día la alfabetización tradicional. **Quien no esté familiarizado con las NN.TT. quedará fuera de las oportunidades de desarrollo personal y profesional** (trabajo digno, desarrollo profesional, acceso a información y cultura, ...). No podemos permitir que haya "bolsas de analfabetización digital" si queremos tener sociedades cohesionadas.
- **MEJORA DE LA RELACIÓN ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS/AS CIUDADANOS/AS:** Administración 365/24 y desde cualquier parte. **Más cercana y preocupada por las necesidades de los/as ciudadanos/as.**



b) Beneficios de acometer el desarrollo de la Sociedad de la Información bajo la forma de una Agenda (Plan Estratégico)

- Abordar de forma planificada y ordenada el desarrollo de Sociedad de la Información en nuestro territorio.
- Priorización estratégica y asignación eficiente de los recursos.
- Participación activa de todos los agentes implicados: Ciudadanos/as, Empresas, Administración municipal, Otras administraciones de ámbito superior, Operadores tecnológicos, Agentes socio-económicos relevantes, ...
- Involucrar a la sociedad para alcanzar un objetivo común.
- Favorece las posibilidades de encontrar financiación/apoyo a las iniciativas contenidas en el mismo por parte de otras administraciones e instituciones.
- Mantenimiento de una visión a medio-largo plazo.



3

**El punto de partida.
Situación actual de Bilbao en materia de
Sociedad de la Información, Tecnología
E innovación**





País Vasco

Área (Km²): 7.234,8
Población: 2.124.846

Bilbao

Área (Km²): 41,26
Población: 354.145
Población del Bilbao Metropolitano: 905.030



(Bizkaia, junio 2007)

Ámbito doméstico

- **Equipamientos en TICs en el ámbito familiar:** el 51,9% de los hogares disponen de ordenador y el 40,3% de conexión a Internet.

Ámbito empresarial

- **Equipamientos en TICs de las empresas:** el 97,6% de las empresas con 10 ó más empleos disponen de ordenador.
- **Empresas con acceso a Internet:** el 92,8% de las empresas con 10 ó más empleos disponen de acceso a Internet.
- **Empresas con sitio web:** El 66,9% de las empresas con 10 ó más empleos cuenta con una página web.

CONCLUSIÓN: Si bien se ha avanzado en los últimos años, todavía queda mucho por hacer

- **% de población con estudios superiores: 26,5%** (País Vasco, UE-25 = 23,1%)
- **Alumnado universitario: 36.726 personas (Bizkaia)**
- **Personal dedicado a I+D: 5.624 personas (Bizkaia)**
- **% población ocupada en sectores manufactureros de tecnología media y alta: 10,2%** (País Vasco, UE-25 = 6,7%)
- **Inversión en I+D+i sobre el PIB: 1.43%** (País Vasco, UE-25 = 1,86%)
- **Parque Tecnológico de Bizkaia:**
 - Uno de los parques tecnológicos referentes en Europa
 - 182 empresas, 6.405 empleos
- **Nuevos proyectos de Parques Tecnológicos:**
 - Parque Científico-Tecnológico de la Universidad del País Vasco
 - Parque Tecnológico Urbano en Bilbao

4

Características de la Agenda Digital Bilbao 2012

El **objetivo principal** de la Agenda Digital se define como:

"Favorecer la mejora del nivel de desarrollo humano, económico y cultural de Bilbao, tanto a nivel individual como colectivo, fomentando y utilizando para ello los recursos que brindan las tecnologías de la información y la comunicación y garantizando la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía para poder acceder a las mismas."

Los **objetivos estratégicos** que se pretenden alcanzar son los siguientes:

- **Garantizar a la ciudadanía, entidades, empresas e instituciones el pleno ejercicio del derecho de acceso a las TICs.**
- **Garantizar la disponibilidad de información sobre las TICs** (qué son, para qué sirven, qué beneficios aportan, etc.) en todos los sectores sociales y económicos de Bilbao.
- **Garantizar que los servicios e información estén soportados por una infraestructura o normativa.**



Pág 17

- Garantizar las **alianzas y las relaciones necesarias entre el Ayuntamiento y otros agentes** públicos, sociales o empresariales locales, estatales o internacionales que permitan desarrollar con éxito las iniciativas del Plan.
- **Aprovechar el potencial de las TICs para el desarrollo económico de Bilbao**, generando riqueza, desarrollando plenamente la innovación y creando más y mejor empleo de valor añadido en el marco de la Sociedad del Conocimiento.
- **Utilizar las TICs para conseguir un Ayuntamiento más eficiente.**



Pág 18

- **Un plan a medio plazo con una visión a medio/largo plazo.**
- **40 líneas de actuación.**
- 15 áreas/servicios/empresas municipales implicados ⇒ **Un proyecto integral.**
- **Un proyecto abierto** al resto de administraciones y al tejido social y económico de la ciudad.

1. Servicios públicos

Utilización de las TIC's para la prestación de servicios más eficientes y lograr una Administración participativa, transparente y accesible para toda la ciudadanía.

2. Espacio público

Implantación de las tecnologías de la información y la comunicación en el espacio público.

3. Infraestructuras y Normativa

Actuaciones del Ayuntamiento desde el punto de vista de infraestructura y/o normativa, con el fin de soportar aquellas acciones del plan que lo requieran.

4. Colectivos/ Formación

Medidas de apoyo especial para garantizar el acceso equitativo a los beneficios de la Sociedad de la Información de todas las personas.

5. Promoción sector TICs

Facilitación del desarrollo, en el municipio de Bilbao, de la empresa e industria relacionada con las TICs.

6. Difusión

Desarrollo de programas y acciones de divulgación y comunicación de la Sociedad de la Información.

7. Alianzas estratégicas

Búsqueda y desarrollo de alianzas y relaciones con entes públicos y/o privados, con el fin de asegurar la consecución de los objetivos de la Agenda.

8. Cooperación

Desarrollo de proyectos de cooperación local/estatal/internacional para el desarrollo de la Sociedad de la Información.

9. Mejora de la gestión interna

Aprovechar las ventajas de las TICs para mejorar la eficiencia en la gestión de la organización municipal.



Pág 21

Entre las 40 actuaciones contenidas en la Agenda, caben destacar las siguientes:

- **Incorporación de nuevos trámites on-line en www.bilbao.net.**
- **Creación de espacios wi-fi** en la ciudad
- Creación de un **mapa de infraestructuras/comunicaciones** de Bilbao
- Puesta en marcha de un **sistema de información móvil variable en materia de circulación.**
- Creación de un **sistema de información ciudadana a la carta**
- Potenciación de la línea de trabajo de **apoyo a la creación de empresas de base tecnológica. Nuevo Parque Tecnológico Urbano.**
- Puesta en marcha de un Programa de **Solidaridad Digital y Empoderamiento Local**



Pág 22

5

Una experiencia lista para ser compartida



Pág 23

El Programa de Agendas Digitales Locales pretende convertirse en un instrumento que favorezca la cooperación entre autoridades locales. En este sentido, la Agenda Digital Bilbao tiene un fuerte componente internacional que se manifiesta en:

- **Presidencia del Alcalde de Bilbao de la Comisión sobre Sociedad de la Información de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)**
- **Impulso a las actividades de formación y transferencia de buenas prácticas a través de CIFAL Bilbao**, Centro Internacional para la Formación de Agentes Locales, especializado en Sociedad de la Información.
- **Participación en asociaciones y redes para el desarrollo local** en las cuales se trabaja en materia de promoción de la Sociedad de la Información.



Pág 24

Ayuntamiento de Bilbao - Oficina de la Agenda Digital 2012

www.bilbao.net/agendadigital

